

OBI FRANCHISEPARTNER SOCHOR EXPANDIERT WEITER: MODERNSTER OBI MARKT ÖSTERREICHS ERÖFFNET AM 4. SEPTEMBER

- **Neuer OBI Baumarkt mit 10.000 m² Verkaufsfläche setzt im Zentrum Wiens neue Maßstäbe im DIY Bereich**
- **30 Millionen Investition in den OBI Standort Wien 10, Triester Straße**
- **NEU: Verdreifachung des Warenangebots, inkl. 3.000 m² Gartencenter**
- **Neuer Baumarkt setzt auf ökologische und nachhaltige Bauweise**
- **HANDELSSTANDORT WIEN 10, Triester Straße bietet nun mit dem BAUSTOFFHANDEL SOCHOR und dem OBI MARKT ein umfassendes Einkaufserlebnis im Herzen Wiens**
- **Sochor investiert in Summe 50 Mio. Euro in 2 Expansionsstufen in den Standort Triester Straße (2011 Baustoffhandel und 2014 OBI Markt)**

Wien, 2. September 2014 – Nach der Errichtung des beispielhaften Baustoffhandels im Jahr 2011 (Sochor-Baustoffe und Fliesen im Zentrum) am gleichen Standort hat das Familienunternehmen Sochor nun einen weiteren Expansionsschritt am Standort Triester Straße im 10. Bezirk gesetzt und den größten OBI Markt Wiens errichtet. Die Unternehmensgruppe Sochor ist Franchisenehmer von OBI, seit über 70 Jahren an diesem Standort in Wien 10 tätig und investiert in den OBI Baumarkt aktuell 30 Millionen Euro. Der alte 2.500 m² große OBI Markt am Standort in der Triester Straße wurde im Juni 2013 geschlossen und wird nun nach 14 monatiger Bau- und Einrichtungszeit am 4.9.2014 wieder eröffnet.

Der neue OBI Markt bietet ein völlig neues Einkaufserlebnis

Der neue OBI Markt bietet seinen Kunden nun eine von 2.500 m² auf 10.000 m² vergrößerte Verkaufsfläche auf zwei Etagen, ein 3.000 m² großes Gartencenter sowie 249 Parkplätze – inklusive Parkdeck mit extra breiten Parkplätzen bis 3,6 m, einer E-Tankstelle für Pkws und Fahrräder sowie einer ökologisch nachhaltigen Bauweise. Somit reiht sich der neue OBI unter die größten und modernsten Baumärkte Österreichs ein. 140 Mitarbeiter finden in diesem Baumarkt einen neuen Arbeitsplatz.

Größter zentraler Baumarkt-Standort und innerstädtischer Nahversorger in Wien

Die hervorragende Lage, Zufahrt und Einsehbarkeit des Gesamtareals von insgesamt 40.000 m² an der Triester Straße inmitten des 10. Wiener Gemeindebezirks bieten alle Voraussetzungen für einen modernen Handelsstandort.



„Durch die zentrale und nahezu innerstädtische Lage und seine gute Erreichbarkeit wird der neue OBI Markt zudem zum ‚Nahversorger-Markt‘ und erste Anlaufstelle für Kunden aus dem 4., 5., 6., 7., 10. und 12. Bezirk und selbstverständlich auch darüber hinaus werden.

Der OBI Markt ist leicht zu Fuß, mit dem PKW, der Schnellbahn, der Straßenbahn, mit dem Bus und gut mit dem am Markt künftig vorbeiführenden neuen Radweg erreichbar und somit hervorragend an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden. (Straßenbahn 1, 6, 18, 62.), Bus (14 A, 360, .

Allein im engeren Einzugsgebiet können wir mit unserem Baumarkt über 300.000 Kunden kompetent ansprechen. Wir bieten somit das zentralste Baumarkt-Warenangebot mitten in Wien in einer völlig neuen Dimension und das in bester Lage – näher können wir nicht zum Kunden kommen“, so Mag. Markus Hutschinski, Geschäftsführer der Baumärkte A. Sochor & Co GmbH (OBI Franchisenehmer).

In der Gesamtdimension, was Ausführung, Sortimentskompetenz, Erreichbarkeit, Kundennähe und ökologisch nachhaltige Bauweise anbelangt, setzt der Markt neue Maßstäbe im innerstädtischen Bereich Wiens. Neben einem qualitativ hochwertigen OBI Sortimentskonzept erwartet den Kunden auch erstmals ein voll klimatisierter Baumarkt.

Ökologisch nachhaltige Bauweise

Der neue OBI Markt besticht nicht nur durch seine Lage, veränderte Größen- und Sortimentsbereiche, sondern auch durch eine besonders ökologische Bauweise, die bereits in der Projektphase vorzertifiziert und die Auszeichnung ÖGNI/DGNB in Silber erreicht hat. Weiters hat das Bauprojekt das Ökoprofit Gütesiegel der Stadt Wien erhalten. Eine zentrale Lichtsteuerung über ein Gebäudeleittechnik-Bussystem, der überwiegende Einsatz von LED-Beleuchtung, die Schaffung einer Sommernachtkühlung sind nur einige der Highlights des modernen Baumarktes. Durch den Einsatz von Geothermie und Solarthermie für Heizung und Kühlung wird ein Großteil des Primärenergiebedarfes selber und autark hergestellt. Darüber hinaus wurden sowohl Ladestationen für E-Autos und E-Fahrräder als auch ausreichend Fahrradstellplätze geschaffen.

Über Sochor

Die 1894 gegründete Unternehmensgruppe Sochor zählt mit ihren zwei Baustoffhandelsstandorten, einem Fliesenhandelsstandort und vier OBI Baumärkten zu den bekanntesten Baustoffhandels- und Baumarktbetreibern in Wien und Umgebung. Im Baustoffbereich ist Sochor Gründungsgesellschafter der BauWelt Interbaustoff Vertriebsgesellschaft mbH. Seit 1995 ist das Unternehmen auch Franchisenehmer von OBI Österreich im Großraum Wien und betreibt als Eigentümer erfolgreich vier OBI Bau- und Heimwerkermärkte in Wien und Niederösterreich. Mit durchschnittlich 500 Mitarbeitern konnte im Jahr 2013 ein Gesamtnettoumsatz von 128 Millionen Euro erzielt werden.



Über OBI

Unternehmensporträt

OBI - die führende Marke im deutschen und ost-europäischen DIY Markt

OBI ist der deutsche Marktführer der Baumarkt-Branche. 1970 wurde der erste Markt in Deutschland eröffnet, 1991 begann OBI seinen Erfolgskurs im Ausland. Nach nur knapp 5 Jahren Auslandsaktivitäten war OBI bereits in großen Teilen Europas eines der führenden Unternehmen in der Do-it-yourself-Branche.

Die Marke OBI ist heute europaweit mit mehr als 570 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt mit über 345 Märkten, ist OBI auch in weiteren neun europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Slowenien, Tschechische Republik und Ungarn. OBI, ein Unternehmen der Tengelmann Gruppe, beschäftigt aktuell mehr als 42.000 Mitarbeiter. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 6,7 Milliarden Euro.

Company Portrait

OBI – the leading brand in the German and East-European DIY-market

OBI is the German market leader in the DIY sector. In 1970 the first store was opened in Germany, 1991 OBI began his success story abroad. After just 5 years activities abroad OBI already was one of the leading companies in the DIY sector in large parts of Europe.

The brand OBI today is positioned with more than 570 stores all over Europe. Next to the German home market with more than 345 stores, OBI is represented in nine other European countries: Bosnia-Herzegovina, Italy, Austria, Poland, Russia, Switzerland, Slovenia, Czech Republic and Hungary. OBI, a company of Tengelmann Group, currently employs more than 42.000 people. OBI reached in 2013 a sales volume of 6,7 billions Euro.

Rückfragehinweis:

Unternehmensgruppe SOCHOR

Mag. Katharina Schüller – Weinrother
Marketing & Kommunikation
1040 Wien, Brucknerstraße 8
Tel.: 505 36 01 -50 , Fax: 505 62 57
e-Mail: katharina.schueller-weinrother@sochor.at

Agentur Ecker & Partner

Mag. Johannes Mak
1040 Wien, Goldeggasse 7/Hoftrakt
Tel. 01-599 32-36; Mobil: 0699 15909095
E-Mail: j.mak@eup.at

OBI Group Holding SE& Co. KGaA

Elena Ottaviano
Albert-Einstein-Str. 7-9
42929 Wermelskirchen
Tel.: +49 2196/ 76 2494
Fax: +49 2196/ 76 1019
E-Mail: presse@obi.de

